



ZENATO®

Pubblicazione: La cucina italiana

Luogo: Italia Web

Data: 12 aprile 2024



Le tendenze del vino 2024

Nonostante alcuni segnali di rallentamento, il consumo mondiale di **vino** continua a rappresentare un giro d'affari significativo. Complice il forte aumento dei prezzi nel 2023 che ha portato a uno spostamento dei consumi verso vini con un buon rapporto qualità/prezzo: **i vini troppo costosi non sono più alla portata di una classe di consumatori in questo momento in sofferenza, ovvero quella che va dai 30 ai 45 anni**. Le tendenze stimate sono correlate alla stabilizzazione del consumo di vino italiano nel 2024, con un consumo pro capite pari a 26,3 litri e un consumo totale di 10.300 milioni di litri, in lieve calo rispetto al 2023 (fonte BWines)

Le tendenze in Italia

- **Preferenze dei consumatori:** Il Prosecco rimane il vino più esportato al mondo, seguito da varie altre tipologie come il Chianti, il Lambrusco e il Montepulciano d'Abruzzo. Si fanno strada vini meno tradizionali, come il Cerasuolo dell'Abruzzo, il Grillo siciliano e il Pecorino marchigiano.
- **Export di vini DOP:** Nonostante una contrazione nei volumi (leggi sopra), le esportazioni di vini DOP italiani superano i 5,1 miliardi di euro nel 2023. Questo conferma l'importanza del mercato internazionale per il settore vitivinicolo italiano.
- **Cambiamenti nei consumi:** Negli ultimi 20 anni, il panorama vitivinicolo italiano ha subito significative trasformazioni, con un'inversione nel rapporto tra produzione di vini rossi e bianchi. Se in passato i rossi dominavano, oggi sono i bianchi a rappresentare la maggior parte della produzione. E anche i rosati stanno recuperando interesse, anno dopo anno.

La presenza dei Consorzi

Sono tanti i Consorzi di tutela del vino italiano presenti in fiera che organizzano masterclass, presentazioni di libri dedicati, incontri con i produttori e molto altro. Da quello della **Franciacorta**, che ha recentemente cambiato brand identity, a quelli della **Lugana** impegnato in varie attività, tra le quali un talk sull'enoturismo, masterclass tematiche dedicate a stampa e operatori del settore. Ma anche del **Soave**, dell'**Alto Adige** e del **Prosecco Doc**, che continua la sua ascesa sia in Italia che all'estero. E molti altri, dal nord, centro e sud Italia.