



ZENATO®

Pubblicazione: Travel Wine Magazine

Luogo: Italia Web

Data: 13 aprile 2024

travel & wine



SPECIALE VINITALY 2024, VALPOLICELLA IN GOCCE: LE FAMIGLIE STORICHE

L'Associazione Famiglie Storiche sarà presente alla kermesse veronese con una masterclass dal respiro internazionale, "Exploring elegance in 2009 and 2019 vintages", per scoprire le annate 2009 e 2019 di Amarone. Focus sul mercato di lingua tedesca per le attività autunnali.

Famiglie Storiche, l'associazione di 13 produttori di Amarone del Valpolicella (Allegrini, Begali, Brigaldara, Guerrieri-Rizzardi, Masi, Musella, Speri, Tedeschi, Tommasi, Tenuta Sant'Antonio, Torre d'Orti, Venturini, Zenato) nata nel 2009, si presenta a Vinitaly 2024 con una interessante masterclass dal titolo "Exploring elegance in 2009 and 2019 vintages", attraverso la quale Famiglie Storiche intende proporre un viaggio e un confronto tra due annate particolarmente importanti sia per l'Amarone che per l'Associazione.

L'appuntamento veronese segna il via alle iniziative che la vedranno protagonista: dopo il tour dello scorso anno negli Stati Uniti, infatti, il 2024 sarà dedicato ad un altro importantissimo mercato di riferimento, ovvero quello di lingua tedesca con due importanti appuntamenti in autunno a Zurigo in Svizzera e ad Amburgo in Germania.

«Prestare attenzione all'Amarone significa scoprire un vino contemporaneo e raffinato, degno di essere considerato un vero e proprio "fine wine" - afferma il presidente Pierangelo Tommasi - La presenza a Vinitaly ci offre una piattaforma internazionale senza pari per presentare la nostra visione dell'Amarone a un pubblico globale di operatori del settore».

Il giorno 16 aprile alle ore 11.00 presso la Sala Tulipano si terrà dunque la masterclass "Exploring elegance in 2009 and 2019 vintages" condotta dai giornalisti Othmar Kiem e Simon Staffler della rivista Falstaff. La masterclass si rivolge in linea prioritaria a stampa e operatori italiani ed esteri, è prevista la degustazione di 13 Amarone, uno per ogni azienda.