



ZENATO®

Pubblicazione: Corriere di Verona

Luogo: Italia

Data: 18 aprile 2024

CORRIERE DI VERONA

A Vinitaly 97mila presenze: cantine soddisfatte

Chiusa l'edizione 2024, 3700 gli operatori dagli Stati Uniti. «Iniezione di fiducia che fa sperare»

VERONA Il Vinitaly 2024 si è chiuso ieri con quattromila presenze in più rispetto all'anno scorso, 97mila in tutto sui quattro giorni di manifestazione in Fiera. Sul fronte delle presenze estere, poi, il salone è stato lo specchio di un settore, quello del vino italiano, che dopo l'annata di calo dei consumi nel mondo vuole badare al concreto e radicarsi nei propri mercati storici: 3.700 operatori dagli Stati Uniti (+8% sul 2023), seguiti da addetti ai lavori tedeschi, inglesi, cinesi e canadesi (+6%), con la quota di buyer

giapponesi presenti tra i padiglioni (incarnando un mercato di per sé non facile) a crescere del +15%.

Il bilancio è molto buono anche secondo alcuni dei principali produttori veronesi. «È stato un Vinitaly entusiasmante e per interesse generato si è tornati ai livelli pre-pandemia», così Nadia Zenato. «Un'edizione positiva, abbiamo lavorato molto bene e incontrato operatori da tutto il mondo», il commento di Riccardo Pasqua. «Le sensazioni sono state ottime, non ci siamo fermati

mai», le parole di Pierangelo Tommasi. Da Veronafiere, ieri, hanno fatto sapere che gli operatori esteri hanno rappresentato il 31% del totale, con 140 Paesi rappresentati, il tutto ricordando peraltro l'aumento del 20% dei top-buyer. «Bilancio positivo — si legge anche nella nota — anche per Vinitaly Plus, la piattaforma di matching tra domanda e offerta con 20mila appuntamenti business, raddoppiati in questa edizione. e per il

fuori salone *Vinitaly and the city*, che ha superato le 50mila degustazioni, +11% sul 2023».

Anche il prossimo Vinitaly, che proseguirà sulla scia ormai rodada del format improntato al mondo del business (il biglietto giornaliero costava 120 euro, l'abbonamento 260 euro) inizierà nuovamente di domenica, il 6 aprile 2025, durando sempre quattro giorni, fino a mercoledì 9. Intanto, circa l'edizione numero 56 appena chiusa, l'ad di Veronafiere Maurizio Danese e il presidente Federico Bricolo dicono che «la profilazione degli operatori è tra i nostri principali obiettivi. Un risultato già centrato nella

scorsa edizione e proseguito quest'anno anche nei confronti della domanda domestica, in particolare quella del canale ho.re.ca (hotel, ristoranti, ndr). In questi giorni abbiamo registrato reazioni positive da parte delle aziende, dei consorzi e delle collettive regionali: un'iniezione di fiducia in un momento complesso, che ci vede impegnati a supportare il principale prodotto ambasciatore e apripista dell'agroalimentare italiano nel mondo».

M.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

31%

La **percentuale** degli operatori dall'estero sul totale presenze a Vinitaly



Formula vincente

Si è chiuso un Vinitaly apprezzato dagli operatori