



ZENATO®

Pubblicazione: Civiltà del bere

Luogo: Italia

Data: 10 giugno 2024

Civiltà del bere

Due onorificenze dalla Presidenza della Repubblica al mondo del vino



Matteo Lunelli, ad del Gruppo Lunelli e presidente di Ferrari, è tra i nuovi Cavalieri del lavoro. Carla Prospero Zenato, dell'azienda vitivinicola Zenato, riconosciuta Commendatore della Repubblica.

Due importanti onorificenze arrivano dal Colle al mondo del vino italiano. A Matteo Lunelli, ad del Gruppo Lunelli e presidente di Ferrari Trento, è stata conferita la carica di Cavaliere del lavoro: il titolo è riservato annualmente a 25 imprenditori, uomini e donne, che si siano distinti per il significativo contributo alla promozione dell'economia nazionale. Lo stesso Sergio Mattarella, domenica 2 giugno, in occasione del settantottesimo anniversario della fondazione della Repubblica, ha riconosciuto Commendatore della Repubblica Carla Prospero Zenato, che col marito Sergio Zenato ha contribuito alla valorizzazione e promozione del vino Lugana prima e dei vini della Valpolicella poi, fondando nel 1960 l'azienda vitivinicola Zenato.

Carla Prospero Zenato Commendatore della Repubblica

A Carla Prospero Zenato, Sergio Mattarella ha conferito l'onorificenza di Commendatore della Repubblica, un titolo prestigioso destinato a "ricompensare benemerienze acquisite verso la Nazione nel campo delle lettere, delle arti, della economia e nel disimpegno di pubbliche cariche e di attività svolte a fini sociali, filantropici e umanitari". Oltre a guidare la Cantina insieme con i figli Alberto e Nadia, dal 2019 Carla Prospero Zenato promuove la Zenato Academy, un laboratorio permanente di studio e sperimentazione in campo culturale e in particolare nell'ambito fotografico, con cui investire e supportare l'arte e i giovani artisti. La sensibilità al sociale la porta a sostenere varie associazioni e onlus del territorio e dal 2005 la missione di frate Michael André Daniels in Guinea Bissau. Fa inoltre parte dell'Associazione Aidda che, con le sue 900 iscritte, si pone lo specifico obiettivo di valorizzare e sostenere l'imprenditoria al femminile e dell'Associazione nazionale Le Donne del Vino, che in Italia conta circa 800 donne unite dall'impegno per la promozione della cultura del vino.