



ZENATO®

Pubblicazione: Pambianco News

Luogo: Italia Web

Data: 13 giugno 2024

PAMBIANCOnews

wine & food



Zenato, fatturato a 44 mln € nel 2023. Obiettivo: espandersi in Asia

by Matteo Cioffi — 13 Giugno 2024

Non bisogna perdere le staffe, bensì mantenere la calma e aspettare che le condizioni di mercato si rassereninino. Alberto Zenato, titolare dell'azienda Zenato, non si scompone e, parlando dell'andamento dei suoi vini, riconosce una criticità confermata dai numeri e figlia di una perturbazione in atto sul mondo enologico, e auspica un veloce ritorno a contesti più profittevoli di quelli attuali, anche se la pazienza sarà d'obbligo.

Il fatturato consolidato 2023 dell'azienda vitivinicola Zenato si attesterà sui 44 milioni di euro, in calo rispetto ai 46,2 milioni dell'annata precedente che è risultata particolarmente positiva (+8%), così come lo è stata quella del 2021 (+14 per cento). Il 2024, per ora, non ha regalato gioie. "L'inizio dell'anno in corso non è entusiasmante e, nei primi cinque mesi, abbiamo riportato a valore e volume una flessione del 15% rispetto allo stesso periodo del 2023", rende noto il numero uno del gruppo con sede a Peschiera del Garda, dove la cantina è nata 60 anni fa. "Le ragioni di questo passo indietro sono da ricercare in un calo vistoso e generale delle vendite di vini di fascia di prezzo alta, causato da un ridotto potere di acquisto da parte dei consumatori".

Un'altra motivazione è, invece, "legata a una domanda che tende, attualmente, a privilegiare prodotti a bassa gradazione alcolica, fenomeno che si avverte in Italia, ma anche all'estero, soprattutto nei paesi del Nord Europa e in Canada". Infine, "paghiamo le conseguenze della violenta grandinata dello scorso luglio che ha ridotto del 30% la produzione di Lugana, che conta circa per poco meno di un terzo del nostro fatturato. Il contesto così descritto non è purtroppo cambiato e per questo ritengo che nel 2024 accuseremo un calo che mi auguro sia inferiore alla doppia cifra".